

# 2024年度 事業創造デザインプログラムAdvanced

## 募集要項

第1.0版

一般社団法人社会システムデザインセンター  
事業創造デザインプログラム運営事務局

最終更新日:2024/5/17

## 1. 趣旨

本プログラムは、一般社団法人社会システムデザインセンター（以下、SSDC）が主催するプログラムであり、AIをはじめとするテクノロジーを活用し、地域や社会の課題解決に繋がる事業に挑戦したいイノベーターと、その実践を通じて仕事に活かせるスキルセット、マインドセットを学びたい企業人材を支援することを目的としています。

## 2. プログラム概要

本プログラムは、事業創造デザインプログラム全体の一部であり、Basicプログラム修了者が受講できるプログラムです。地域のイノベーターや学生、SSDC会員企業を中心に、さまざまなバックグラウンドを持つ受講生が、越境の場で切磋琢磨しながら、地域や社会の課題解決につながる事業アイデアを作成します。最長4か月間、受講生同士またはプログラムの伴走者（企画運営メンバーやメンター）との対話を通じて、仮説検証を繰り返しながら、自らの事業アイデアを磨き上げます。

※事業アイデアの作成は、個人単位で取り組むものとします。



## 3. コース設定

本プログラムでは、受講目的別に「事業化コース」と「学びコース」の2種類のコースが設定されています。各コースの違いは、以下の通りです。学びコースは、SSDC会員企業が参加できる限定コースです。後継プログラムとなるMaster（事業化検証プログラム）は、事業化コース修了者のうち推薦された方のみが進むことができます。

	事業化コース	学びコース
目的	事業を立ち上げるための事業アイデアをつくる	事業アイデアづくりを通じて、仕事に活かせる知識やスキルを習得する
対象者	一般／地域／SSDC会員企業	SSDC会員企業
期間	約4か月	約3.5か月
事業アイデアの整理方法	ビジネスモデルキャンバスをベースにしたシートに自らの事業アイデアを記入し、プログラム期間中、仮説検証を繰り返しながら自らの事業アイデアをブラッシュアップする	
現実の顧客へのインタビュー	必要	推奨
伴走者との壁打ち	2～4回	2回まで
ピッチ資料の内容	事業アイデア+今後の事業化検証に必要なこと	事業アイデア+プログラムで得た学びと気づき
発表の機会	中間ピッチ（Day5）／最終選考会（Day7） ／最終ピッチ（Day8）	学び発表（Day7）

#### 4. 実施時期／開催場所

##### ①実施期間

2024/7/12(金)～2024/11/8(金)

※Advanced開催のテーマ、内容、時間、実施形態については変更となる可能性があります。

##### ②開催場所

- ・リアル開催：東京都港区虎ノ門、または東京都内の会場)※Day1, Day8が対象
- ・オンライン開催：Zoom

※開催場所の詳細とZoomURLについては受講予定者に別途案内予定



### Advanced開催日程

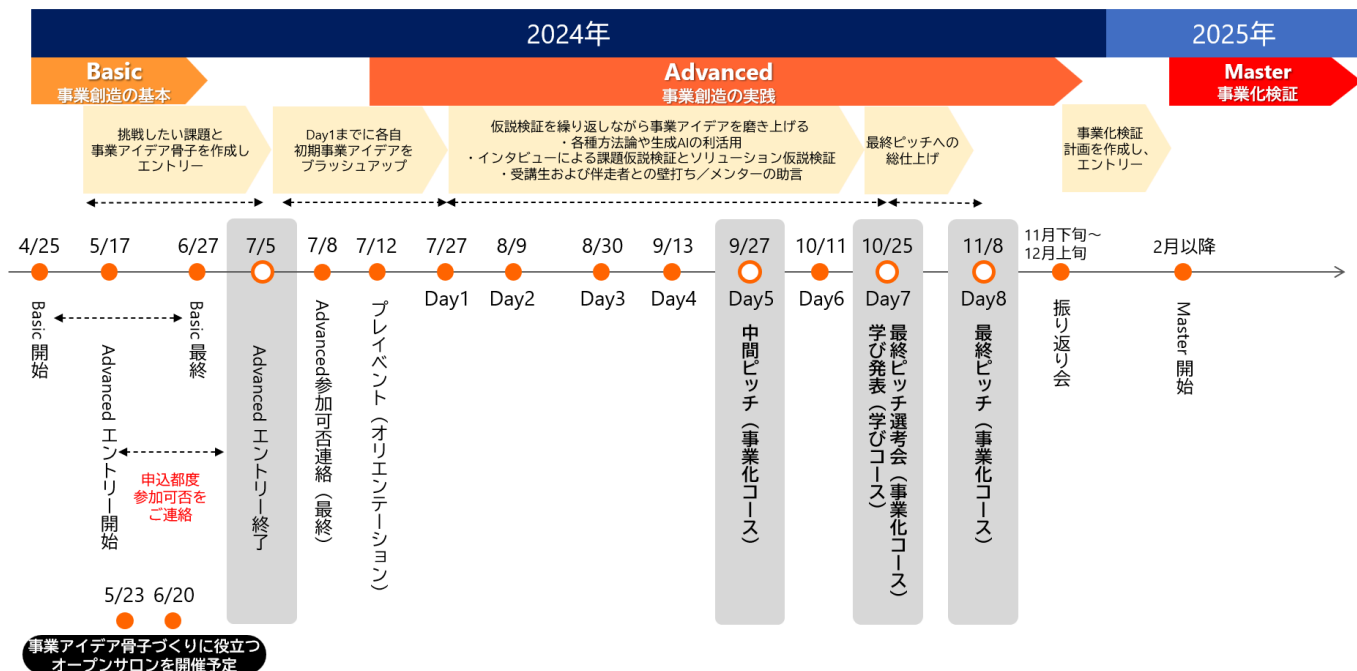
( )は懇親会開催時間

●対象 ▲任意

項目	テーマ	内容	日程	時間	実施形態	事業化コース	学びコース	
Advanced	プレイベント	オリエンテーション	目的/内容/ルール/プログラムの流れ/ 課題設定に関するレクチャー/特別講演	7/12 (金)	18:00～21:00	オンライン (Zoom)	●	●
	Day1	事業創造の全体像と勘所	参加者の相互理解/事業創造の全体像と勘所/ バーチャルチーム決定/特別講義/懇親会	7/27 (土)	10:00～17:00 (17:30～19:00)	リアル(東京) ※原則参加必須	●	●
	Day2	課題を深掘りする	さまざまな視点による課題解像度の向上	8/9(金)	18:00～21:00	オンライン (Zoom)	●	●
	Day3	解決策を策定する	解決策のアイデアーション/ソリューションコンセプトへの落とし込み/初期MVPの作成	8/30 (金)	18:00～21:00	オンライン (Zoom)	●	●
	Day4	説得力あるビジネスプランを検討する	トラクション/市場性/差別化/ビジネスモデル	9/13 (金)	18:00～21:00	オンライン (Zoom)	●	●
	Day5	中間ピッチ	中間ピッチ/最終ピッチへの意思確認/特別講義	9/27 (金)	17:00～21:00	リアル(東京) /オンライン (Zoom)	●	▲
	Day6	最終ピッチ内容の確認と壁打ち	最終ピッチ資料のブラッシュアップ/フィードバック	10/11 (金)	18:00～21:00	オンライン (Zoom)	●	▲
	Day7	学び発表	プログラムを通じた学び・気づきの共有	10/25 (金)	15:30～17:00	オンライン (Zoom)	—	●
		最終選考会	最終ピッチを希望する事業アイデアの選考 ※選考アイデアは8個程度を想定		17:00～21:00		●	▲
Day8	最終ピッチ	ファイナリストによるピッチ/表彰/懇親会	11/8(金)	15:00～18:30 (19:00～21:00)	リアル(東京)	●	▲	



### スケジュール概要



## 5. 募集予定人数

- ①事業化コース:15名程度      ②学びコース:15名程度

※採用人数は変動する場合があります。

※エントリー内容(事業化意欲、初期アイデア等)をもとに選考させて頂く場合がございます。

## 6. 求める人物像

### 【コース共通】

・越境の場で、同じ志を抱く仲間と互いに支えあい、共に学び、成長したい方

### 【事業化コース】

・解決したい地域や社会の課題があり、その課題に取り組むために自ら事業を立ち上げることに強い意欲を持つ方

### 【学びコース】

・地域や社会の課題に関心があり、自身で学ぶ目的を設定したうえで、主体的、積極的に事業創造のスキルおよびマインドセットを習得する意欲を持つ方

## 7. エントリー要件

### 【コース共通】

①2024/4/1時点で18歳以上であること

②Basicプログラムを修了していること(もしくは同等の知識・経験を有すると認められること)

③原則、すべてのプログラム日程に参加できること

④原則、Day1(7/27)にリアル会場(東京)にて参加できること

⑤組織に所属している場合は本プログラムへの参加承諾を得ていること。また稼働時間の調整がつく状態であること

### 【事業化コース】

⑥原則、Day8 最終ピッチ(11/8)に選ばれた場合にリアル会場(東京)にて参加できること

⑦地域や社会の課題解決に強い関心を持ち、プログラムを通じて本気で課題解決に繋がる事業を創造したいという意志があること

⑧プログラムの活動に必要な稼働時間を確保できること

(参加日程以外に週8h~10h程度 ※過去実績を参考にした目安)

### 【学びコース】

⑨プログラムの活動に必要な稼働時間を確保できること

(参加日程以外に週3h~5h程度 ※過去実績を参考にした目安)

※③④⑥について難しい方でも、ぜひプログラムへ参加したい方は個別にご相談ください。

## 8. 修了条件

・全8日程(最終ピッチを以外のイベント~Day7まで)のうち、原則6回以上にリアルタイムで参加すること

※止むを得ない事情で事前にご連絡を頂いている場合は除外

・最終成果物(ピッチ資料、修了アンケート)を提出すること

## 9. 参加費用

### 定価

・550,000円(税込)

### 特別価格

・SSDC正会員価格:275,000円(税込)

・SSDC準会員価格:385,000円(税込)

・学生・地域特別優待制度:0円

※お支払い方法は、請求書払いのみとなります

※地域枠とは、各自治体から案内・紹介を受けて地域開催Basicに参加し修了された方を指します。

※本プログラムにおいて発生する交通費、宿泊費は受講生が負担するものとします。

## 10. エントリー期間

2024年5月17日(月)～2024年7月5日(金)23時まで

## 11. エントリー方法

2024年度事業創造デザインプログラムAdvancedサイトより、エントリーシートを入手し、申込フォーム(事前アンケート含む)記載のうえエントリーシートを添付し、申込を実施してください。

エントリーシートは、2024年度事業創造デザインプログラムAdvancedサイトより入手可能です。

記載内容は、本プログラムで取り組みたい「事業アイデアの5つの骨子」です。

①誰の？

②どんな課題？

③どのように解決する？

④市場規模は？既存解決策は？

⑤なぜいま？／なぜあなたが？

## 12. その他

・本プログラムの受講にあたり使用するネットワーク、コンピュータ、ソフトウェア等の利用環境は、受講生自身でご用意ください。

・本プログラムの録画、動画、共有資料等は、受講後3か月間、閲覧可能とします。

以上